



## Coordenação e Realização



## Apoio



## CADASTRO DE PARTICIPAÇÃO DO PRÊMIO PRATO FINO

### APOIO SOCIAL- 2022

- 1- Nome da organização
- 2- Nome do respondente
- 3- e-mail do respondente
- 4- e-mail institucional da organização (DEVE SER DIFERENTE DO E-MAIL DO RESPONDENTE)
- 5- e-mail do responsável da organização (DEVE SER DIFERENTE DOS OUTROS 2 ANTERIORES)

6- Cargo do respondente

7- CNPJ da organização (apenas números)

8- Telefone (com ddd)

9- Nome do principal responsável da organização

10- Cargo do principal responsável da organização

11- Estado da sede da organização

12- Cidade da sede da organização

13- Missão da organização

14- Ano de fundação da organização no Brasil

15- Indique a faixa em que se encontra a receita total da organização em 2021, em reais. Pense nesse valor como a soma de doações, projetos captados, receitas operacionais e financeiras, etc. Costuma ser a primeira linha no Demonstrativo de Resultados / Demonstrativo Financeiro do ano.

1. Até R\$ 100 mil
2. De R\$ 100 a 200 mil
3. De R\$ 200 a 500 mil
4. De R\$ 500 mil a 1 milhão
5. De R\$ 1 a 5 milhões
6. De R\$ 5 a 10 milhões
7. De R\$ 10 a 20 milhões
8. De R\$ 20 a 50 milhões
9. De R\$ 50 a 100 milhões
10. De R\$ 100 a 500 milhões
11. Acima de R\$ 500 milhões

16- Descreva resumidamente a organização (escreva no máximo 300 caracteres)

17- Insira o link para a página do site / mídia social onde está a missão da organização

18- Coloque abaixo os links para a presença em mídias sociais da organização

**ORIENTAÇÕES:**

A instituição deve enviar seu **Projeto de Apoio Social** contemplando pacientes e familiares assistidos pela instituição.

O que será beneficiado: Aquisição de equipamentos, RH, Multidisciplinar, Custeio e/ou permanente

A apresentação pode ser em qualquer formato, seguindo regras:

1. NOME DO PROJETO
2. SINOPSE
3. INTRODUÇÃO
4. OBJETIVO GERAL
5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS
6. PÚBLICO ALVO
7. METODOLOGIA
8. INVESTIMENTO DO PROJETO
9. PARCERIAS
10. METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO E MENSURAÇÃO DE RESULTADOS
11. RESULTADOS ESPERADOS
12. PLANO DE COMUNICAÇÃO/DIVULGAÇÃO DO PROJETO
13. CONCLUSÃO
14. RESUMO DO PROJETO

- Se o projeto for uma continuidade, enviar materiais já existentes
- Incluir a marca Prato Fino e como divulgar no plano de comunicação
- as instituições podem escrever até 2 projetos nessa primeira fase (1 formulário para cada projeto)

**ENVIAR ESSE DOC E O QUE MAIS ACHAR PERTINENTE (IMAGENS ETC..) PARA:**  
[projetos2@ici.org](mailto:projetos2@ici.org)